

甘肃省教育厅关于举办全省高校首届文旅 IP 大赛的通知

各二级学院、各处室：

现将甘肃省教育厅关于《甘肃省教育厅关于举办全省高校首届文旅 IP 大赛的通知》（甘教高函〔2020〕32 号）文件转发，请各二级学院、各处室根据文件要求（见附件）积极组织参赛。

科技信息处

2020 年 10 月 28 日

附件：甘肃省教育厅关于举办全省高校首届文旅 IP 大赛的通知。

甘肃省教育厅

甘教高函〔2020〕32号

甘肃省教育厅关于举办全省高校 首届文旅 IP 大赛的通知

各高等学校：

为落实甘肃省人民政府办公厅印发的《甘肃省教育科技赋能文旅产业实施方案》（甘政办发〔2019〕58号），集中展现“丝路精神·如意甘肃”文化创意水平，传承甘肃优秀传统文化，探索教育赋能文化旅游产业发展新模式、新路径，激发全省高校广大师生以甘肃优秀传统文化元素和自然美景为基础，融合新理念，运用新技术，创作贴近文旅需求的优秀作品，为甘肃文旅强省建设做出积极贡献，经省教育厅研究，特举办本届大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

通过大赛搭建教育赋能文旅交流平台，传播甘肃形象，讲述甘肃故事，彰显教育赋能文旅的新作为。

二、大赛主题和目标

主题：甘肃省文旅 IP 大赛

目标：为全省高校师生提供展示专业所长和热爱甘肃的平台，调动和激发广大师生参与文旅活动的热情，加快推出一批高校师生礼赞甘肃的“创意作品”和高颜值的“甘肃影

像”，讲述新时代丝绸之路黄金段的“甘肃故事”，传播“如意甘肃”新形象。

三、参赛对象

全省高校师生

四、组织领导

主办单位：甘肃省教育厅 甘肃文旅产业集团

承办单位：兰州文理学院、甘肃文旅集团智慧旅游公司、甘肃文旅科教创新联盟

组织领导：甘肃省教育厅组建“大赛组织委员会和评审委员会”负责大赛的组织领导和公开、公平、公正的专业化评审。

五、作品类型

创意短视频类、原创乡村民谣、品牌及包装创意设计类、如意甘肃·我的家乡吉祥物设计四种类型。

六、报名时间和提交作品方式

参赛选手在2020年12月31日之前关注“漠迹”官方微信公众平台，登陆漠迹官网（www.gswesttravel.cn）预约报名，完成填写报名表登记。于2021年1月1日至4月30日以类型+姓名+联系方式+参赛者承诺书+承诺人身份证电子扫描件+作品及简介打包后通过官方活动邮箱（gszhihuiwenlv@163.com）提交作品。参赛选手提交参赛作品后，按照大赛流程参加各阶段的活动。

联系人：

甘肃省教育厅高等教育处 胡晶 0931-8823430、15309313063

兰州文理学院教务处 苑毅 0931-8556225、13919350077
兰州文理学院文创乡创学院 吴昱群 0931-4614969、17726928220
甘肃文旅集团智慧文旅公司 王永强 0931-8232961、13893326387

- 附件：1. 甘肃省高校首届文旅 IP 大赛实施方案
2. 甘肃省高校首届文旅 IP 大赛作品申报表
3. 甘肃省高校首届文旅 IP 大赛承诺书



附件 1

甘肃省高校首届文旅 IP 大赛实施方案

为落实甘肃省人民政府办公厅印发的《甘肃省教育科技赋能文旅产业实施方案》(甘政办发〔2019〕58号),发挥高校学科专业与人才支撑引领作用,赋能文化旅游产业,促进教育科技文化旅游融合发展,举办甘肃省高校首届文旅 IP 大赛。

一、大赛主题

甘肃省文旅 IP 大赛

二、目标定位

本次大赛集中展现“丝路精神·如意甘肃”文化创意水平,传承甘肃优秀传统文化,以创新为核心,运用新文创理念开展本届竞赛。通过大赛搭建教育赋能文旅交流平台,利用创意短视频、品牌及包装创意设计等多元介质,传播甘肃形象,讲述甘肃故事,让游客全方位、多视角了解美好如意新甘肃,彰显教育赋能文旅新作为。

强调参赛作品的原创性、艺术性、创新性、创意性,加快推出一批大学师生礼赞甘肃的“创意作品”和高颜值的“甘肃影像”,讲述新时代丝绸之路黄金段的“甘肃故事”,传播“如意甘肃”新形象。

三、活动组织

1. 主办单位

甘肃省教育厅

甘肃文旅产业集团

2. 承办单位

兰州文理学院

甘肃文旅集团智慧旅游公司

甘肃文旅科教创新联盟

3. 协办单位

甘肃旅游智库秘书处

兰州文创产业园有限公司

甘肃陇原巧手有限公司

由甘肃省教育厅组建“大赛组织委员会和评审委员会”。组委会负责大赛的组织领导和监督管理等工作，保证大赛的公开、公平、公正。

大赛组委会组成如下：

主任：

甘肃省教育厅厅长 王海燕

甘肃文旅产业集团有限公司董事长 石培文

副主任：

甘肃省教育厅副厅长

张国珍

兰州文理学院院长

郑伟强

甘肃文旅集团总经理

杨宇宏

成员：

甘肃省教育厅高等教育处处长

张发旺

兰州文理学院副院长

张焱

兰州文理学院教务处处长

展惠英

兰州文理学院文创乡创学院院长 高亚芳

甘肃文旅集团智慧旅游公司总经理 耿东华

评审委员会由业界知名专家构成，由组委会颁发聘书。负责大赛评审标准制定、执行和解释；遴选推荐各组评审专家，组建专业评审小组，完成大赛评审及相关工作。评审委员会名单保密。

四、参赛对象

参赛对象可以团队或个人名义进行申报，参赛作品数量不限，团队参赛成员最多 5 人，指导教师一人。全省高等院校师生均可报名，也可师生共创以团队名义参赛；每人（团队）限投两件（含系列）作品。

五、参赛作品类别

1. 创意短视频类

内容要求：围绕甘肃各地形象、旅游景区、土特产品、旅游美食、身边文旅故事、最美乡村等风情、风景、风物、风尚，能承载甘肃故事，提升甘肃旅游整体形象，促进甘肃旅游消费市场开发的各类创意短视频。

文件规格：

视频类：体裁不限，影视片、微电影、短视频；作品时长：7-10 分钟；画质要求：不低于 1920*1080，画质清晰、镜头稳定、饱满流畅；格式：rmvb、mp4、flv、avi。

2. 原创乡村民谣

内容要求：围绕“如意甘肃·乡村老家”主题形象，针对甘肃各地美丽乡村风土人情、特色文化旅游等领域进行创

作，打造甘肃本土乡村音乐品牌，以艺术服务乡村文化振兴。聚焦省内主题音乐创作需求，促进专业创作领域与旅游界沟通与对话。作品须为原创乡村民谣，内容以歌颂、赞美甘肃乡村为主题，

文件规格：词、曲或完整歌曲任一不涉及版权的原创作品。文件命名为：姓名+作品题目。

3. 品牌及包装创意设计类

内容要求：围绕甘肃的特色食品、农副土特产品、特色工艺礼品等进行品牌与包装创意，作品要包括品牌名称、标识设计、包装设计、材质工艺、成本估计等。

文件规格：每张图片的尺寸不小于 A4 幅面；JPG 图片格式，CMYK 色彩模式，精度不低于 300dpi；图片大小不超过 10MB；图片文件命名为：姓名+作品题目+尺寸规格。

4. 如意甘肃·我的家乡吉祥物设计

内容要求：以甘肃各类文化元素与现代生活、时尚潮流相结合为创意设计源泉，突出“生活艺术化，艺术生活化”，结合新生活消费理念，围绕“如意甘肃·我的家乡吉祥物”设计城市、乡村及景区的吉祥物图样等。

文件规格：每张设计图图片的尺寸不小于 A4 幅面；JPG 图片格式，CMYK 色彩模式，精度不低于 300dpi；图片大小不超过 10MB；图片文件命名为：姓名+作品题目。

六、作品要求

1. 大赛征集所有类作品只接受创意方案。作品均需提交参赛作品图文结合文件。

2. 大赛参赛作品务必以甘肃文化和甘肃旅游符号为创作源泉，须为原创设计作品。所有参赛作品必须符合社会主义核心价值观要求，积极向上，传播正能量，大赛鼓励创新和全新的表现手法和形式。

3. 参赛个人和团队需提交作品及作品阐述材料。阐述材料需包括：作品名称、设计阐释、特色、功能和价值描述，作品的创意基础、理念、特色和实现方式等。作品均需提交高清彩色图及位图源文件或矢量文件等相关技术文件，用于制作宣传手册、线上线下作品展览和宣传等相关赛事宣传活动。

4. 参赛者或单位要保证参评作品不侵犯他人知识产权，如自有知识产权，需要提交相关的权属证书复印件。知识产权责任由参评者负责。

5. 报名参赛作品的文字说明材料和照片不再退还本人。

6. 为保证评审公平公正，所有提交的作品必须未包含参赛者加入的任何标记或任何其他引用标记。允许对作品进行基本的技术编辑，提供的所有此类编辑均不可影响作品的真伪或真实性。禁止利用作品影像合成和创意表现等技术创建幻想、欺骗或处理的高级编辑。主办方平台有权自行评估和放弃任何违背上述规则的大赛参赛照片。

不得提交无论在以往任何大赛或任何其他比赛中已获奖的作品，或之前已经使用或打算用于任何种类的商业用途的作品。违反上述规则的所有提交作品将自行予以放弃参赛，恕不另行通知。

注：所有参赛作品，主办方有权进行非商业行为的使用、展出。

七、大赛时间和地点

1、2020年11月中旬-2021年6月中旬。

2、大赛初赛、复赛和相关活动地点分设在兰州文理学院和兰州文创产业园，大赛启动仪式、颁奖典礼时间地点另行确定。

八、大赛安排

（一）报名评审

1. 推荐报名阶段：2021年1月1日至4月30日。各高校组织推荐报名，统一将参赛作品报送至组委会。

2. 作品展示阶段（网络投票、现场评比）：2021年5月上中旬，对所有创意设计作品进行集中展示，接受公众投票和专家现场评选。

3. 评审公示阶段：2020年5月下旬。评审采取评委现场打分与网络投票相结合的方式，评委现场打分60%+网络投票40%=最终得分。同时对选拔出的优秀作品面向社会进行公示。

4. 对外发布阶段：6月上中旬。组委会举行发布仪式，向社会正式发布评奖结果，举行颁奖典礼。

（二）表彰奖励

大赛各参赛组别设金奖1名、银奖2名、铜奖5名和优秀奖若干，4个类型分设最具经济价值奖、最佳创意奖、最佳人气奖各1名，优秀指导老师若干名，同时设优秀组织奖

5名。组委会对获奖团队、个人及优秀组织单位颁发证书或奖牌，由赞助企业给予资金奖励。

附件 2

甘肃省高校首届文旅 IP 大赛作品申报表

推荐高校（盖章）：

作品名称						
作品类型	<input type="checkbox"/> 创意短视频类 <input type="checkbox"/> 原创乡村民谣类 <input type="checkbox"/> 品牌及包装创意设计类 <input type="checkbox"/> 如意甘肃·我的家乡吉祥物设计类					
个人作品填写	作者姓名		所在院（系） 专业			
	身份（教师或学生）		教师职称或 学生学历层次			
	指导教师姓名 单位及职务	（有指导教师的填写）				
	通讯地址及联系电话					
团队作品填写	团队成员姓名					
	身份（教师或学生）					
	职称或学历层次					
	所在院（系）专业					
	指导教师姓名 单位及职务	（有指导教师的填写）				
	联系人联系电话 及通讯地址					

作品 阐述	<p>(作品创意说明及艺术特色等，要求文字在 300 字以内。可另附文字资料和图片)</p>
----------	--

注：1. 团队成员姓名及先后顺序将作为获奖证书印制的姓名及顺序；2. 2021 年 1 月 1 日至 4 月 30 日各高校组织推荐报名，统一将参赛作品申报表 PDF 版、可编辑电子版及参赛作品发送至邮箱：gszhihuiwenlv@163.com，联系人：兰州文理学院教务处苑毅 0931-8556225、13919350077，兰州文理学院文创乡创学院吴昱群 0931-4614969、17726928220。

附件 3

甘肃省高校首届文旅 IP 大赛承诺书

本人充分知晓并对甘肃省首届文旅 IP 大赛主办单位作出如下承诺：

一、承诺人保证，参加甘肃省首届文旅 IP 大赛提交的参赛作品是由承诺人按照大赛活动方案的要求独立创作完成的原创作品，承诺人对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权。

二、承诺人确认，应征作品不属于歪曲、篡改他人作品或者抄袭、剽窃他人作品而产生的作品，亦不属于改编、翻译、注释、整理他人已有作品而产生的作品。如应征作品属于侵犯第三人著作权、商标权等知识产权的侵权作品，承诺人自行承担由此而产生的全部法律责任。

三、承诺人同意，主办方拥有对所有作品的使用权，无偿用于今后的各类宣传、展览、媒体报道等活动，并优先应用于赋能甘肃省文旅及相关产业。

四、承诺人确认，提交参赛作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。本次大赛的主办方拥有对所有获奖作品的最终裁定权。

五、承诺人同意，如若获奖，除规定向承诺人支付奖金外，无需支付其他任何报酬和费用。

六、承诺人确认，本届大赛免收报名费和评审费，设计费、模型、样品、产品制作费用等均由参赛者自行承担。

本承诺书由本人签字，并由大赛主办方确认后生效，如

